

RoboCup 2026

INCHEON 1 July - 6 July 2026
Incheon Korea



Sponsorship Guide



RoboCup 2026 INCHEON

1 July – 6 July 2026
Incheon Korea

Sponsorship Guide



Contents

01	RoboCup 이란?	03
02	대회 구성	04
03	인천 개최 개요	05
04	스폰서 프로그램	07
05	신청 절차 및 문의처	14

RoboCup 2026

1 July - 6 July 2026
Incheon Korea

INCHEON



RoboCup 이란 ?

RoboCup은 인공지능과 로봇공학의 발전을 선도하는 세계 최대 규모의 국제대회입니다.

전 세계의 로봇공학자와 연구기관이 모여 기술력과 창의성을 겨루며,
이를 통해 우리나라 AI·로봇 산업의 성장과 기술 저변 확대,
국가산업 경쟁력 강화를 견인하는 글로벌 기술 축제로 자리매김하고 있습니다.



※ 2020년: 코로나-19로 전면 취소, 2021년: 온라인 개최(RoboCup 2021 Worldwide)

대회구성 Categories

5개 분야, 10개 리그 구성

Organized into 5 categories and 10 leagues

SOCCER

사람의 조작 없이 로봇이 공을 인식하고
스스로 축구경기 수행

Humanoid

(Adult Size, Kid Size,
Standard Platform League)

Small size

Middle size

Simulation League

@HOME

집이나 병원, 마트에서 물건을 찾고
미션을 수행하는 일생활 미션 리그

@Home league

RESCUE

재난 상황을 가상으로 만들어, 재난현장에서
구조작업을 수행하는 로봇 리그

Rescue Robot

INDUSTRIAL

산업현장에서 부품 운반, 조립 등
물류 자동화를 수행하는 로봇리그

Industrial League

JUNIOR

미래 로봇 인재 육성을 위한
교육형 청소년 리그

Soccer

On Stage

Rescue

RoboCup 2026 INCHEON

1 July - 6 July 2026
Incheon Korea

Sponsorship Guide

인천 로보컵 개최 개요

대 회 명

RoboCup 2026 Incheon

기 간

2026. 7. 1(수) ~ 7. 6(월), 6일간

※ 연습기간 포함: 6. 30(화)~7. 6(월), 약 7일간

장 소

인천 송도컨벤시아

조직 위원회

인천광역시, 한국AI·로봇산업협회, 인천테크노파크

해외후원

2025 MathWorks, UNITREE

2024 ASML, Festo **2023** AIRBUS 등

예상규모

45개국 3,000여명 선수단 및 관계자 등 약 15,000명

스폰서 기대 효과 Sponsorship Benefits

대규모 약 15,000명 관객 대상 브랜드 인식강화
 브랜드 노출 횟수 100~500회 이상 보장 ※등급별 차등
 SNS 광고 환산 가치 약 3,000만 원 이상 3개월 이상 콘텐츠 운영 기준
 언론보도 환산 PR 효과 약1억 원 이상 국내외 주요 매체 기준 기사 단가 환산

후원 등급	현장 관람객 도달 예상	온라인 노출 도달률 예상	브랜드 노출 횟수 예상 (현장+디지털)	언론 보도 노출 예상 (건수 기준)	ESG 연계 활동 노출 예상	비고 (기대효과 설명)
다이아몬드	50,000	150만+	700	100	청소년 체험 존 운영	최상위 후원 등급으로, 국내외 언론과 행사 참가자에게 반복적으로 브랜드를 노출하여 강력한 브랜드 효과와 ESG 이미지 제고를 동시에 달성
플래티넘		120만+	500	70	브랜드 연계 교육 세션	전시장 핵심 구역 및 주요 온라인 채널에서의 집중 노출을 통해 산업계 핵심 바이어 및 참가자와의 브랜드 접점을 효과적으로 강화
골드		100만+	350	50	포스터 공동 노출	중상위 등급으로서 브랜드 인지도를 높이는 동시에, 현장 내 실질적 비즈니스 기회를 창출할 수 있는 다양한 홍보 기회와 콘텐츠 제공
실버		70만+	200	30	브로셔 로고 삽입	행사 참가자들과의 기초적인 브랜드 접점을 형성하고, 브랜드 인식을 자연스럽게 확산시킬 수 있는 실용적인 등급
브론즈		30만+	100	10	리플렛 로고 삽입	로고 중심의 노출을 통해 온라인 및 현장 채널에서 브랜드 인지도를 확보하는 데 적합한 입문형 후원 등급

“내년 로보컵 대회가 인천에서 개최되는 만큼,
 앞으로도 우리나라가 인공지능과 로봇 기술 분야를 선도할 수 있도록 정부가 적극 지원하겠다.”

이재명 대통령 발언 (기사 일부 인용)

정부의 전폭적 지원 의지와 대통령의 높은 관심이 확인된 상황에서, 본 행사 스폰서십은 국가적 관심과 함께 강한 홍보 효과를 기대할 수 있습니다.

이 대통령, 부산대 '로보컵 2025' 우승 축하..."큰 자부심"



이재명 @Jaemyung_Lee · Jul 24

부산대학교 전기공학과 학생들이 국제 인공지능 로봇대회 '로보컵 2025' 홈서비스 부문에서 1위를 차지하며 역대 최고점 기록까지 달성하는 쾌거를 이루었습니다.

37개국 1,500여 명의 참가자와 2,000대 이상의 로봇이 겨룬 치열한 경쟁 가운데 우리 학생들이 세계 최고 수준의 기술력과 혁신성을 인정받은 것에 큰 자부심을 느낍니다. 진심으로 축하합니다.

대한민국 인공지능과 로봇공학 기술의 역량을 전 세계에 알리는 데 크게 이바지해 주었습니다. 이를 계기로 우리의 우수한 기술과 인재들이 세계 무대에서 더 큰 활약을 펼칠 수 있길 기대합니다.

아울러 내년 로보컵 대회가 인천에서 개최되는 만큼, 앞으로도 우리나라가 인공지능과 로봇 기술 분야를 선도해 나갈 수 있도록 정부가 적극 지원하겠습니다.

※ 출처 : 이재명 대통령 공식 트위터

관련 기사

매체	제목	링크
파이낸셜뉴스	대통령 "부산대 로보컵 1위 쾌거...AI·로봇 분야 적극 지원"	https://news.nate.com/view/20250724n38676
뉴스핌	이재명 대통령 "로보컵 역대 최고점 달성...큰 자부심"	https://www.newspim.com/news/view/20250724001205
지디넷코리아	이 대통령 "부산대 로보컵 우승, 큰 자부심" "내년 인천 로보컵 개최 적극 지원"	https://zdnet.co.kr/view/?no=20250724203811
로봇신문	이재명 대통령, "부산대 로봇팀 로보컵 1위 축하"	https://www.irobotnews.com/news/articleView.html?idxno=41403
SBSNEWS	이 대통령 "지원 아끼지 않겠다" 부산대, '로보컵 대회' 1위	https://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news_id=N1008195473&plink=OR&cooper=NAVER

스폰서 프로그램 가이드 Program Guide

스폰서 혜택			다이아몬드 1억원 (2업체 한정)	플래티넘 8천만원 (2업체 한정)	골드 5천만원 (4업체 한정)	실버 3천만원 (4업체 한정)	브론즈 1천만원 (5업체 한정)
(A) 특별 혜택	1	전시공간 제공(부스)	4부스 (부스 선점 1,2)	4부스 (부스 선점 3-4)	2부스 (부스선점5-8)	1부스	—
	2	VIP 패스티켓 제공	○	○	○	○	○
	3	홍보 리플렛 제작(국/영) (6P 이내)	○	○	○	○	○
	4	멀티비전(전시장홀) 홍보 영상 노출	○	○	—	—	—
	5	언론 홍보(업체명 노출)	○	○	○	—	—
	6	부스 홍보 패널 제작 (1m*1.5m)	○	○	○	○	—
	7	VIP 의전 제공	○	○	—	—	—
	8	VIP 라운지 제공	○	○	○	○	○
	9	후원사 세션(컨퍼런스)	○	○	○	—	—
(B) 로 고 노 출	10	경기 심사 데스크	○	○	○	—	—
	11	메인 현수막, 배너	○	○	○	—	—
	12	각종 배너	○	○	○	○	○
	13	공식 홈페이지	○	○	○	○	○
	14	홍보 영상 *break시 홍보영상 반영	○	○	○	○	○
	15	굿즈 제작시 로고 삽입	○	○	—	—	—
	16	뉴스레터 하단	○	○	○	○	○
	17	입장 안내 데스크	○	○	○	—	—
	18	포토존	○	○	○	—	—
	19	메인 포스터 하단	○	○	○	—	—
	20	연사 발표 자료 하단	○	○	○	○	○
	21	입장 패찰	○	○	○	—	—
	22	경기 후 영상 내(숏폼)	○	○	○	○	○
	23	등록자용 제공 가방	○	○	○	—	—

RoboCup 2026

1 July - 6 July 2026
Incheon Korea

INCHEON

스폰서 프로그램 가이드 Program Guide

스폰서 혜택			다이아몬드 1억원 (2업체 한정)	플래티넘 8천만원 (2업체 한정)	골드 5천만원 (4업체 한정)	실버 3천만원 (4업체 한정)	브론즈 1천만원 (5업체 한정)
(C) 광 고 지 원	24	에스컬레이터 전광판 960x1350px	○	○	—	—	—
	25	멀티비전헤드하우스(4*4) (1920x1080px) GATE 10앞	○	○	○	—	—
	26	지하주차장 LED 디스플레이 1920x1080px	○	○	—	—	—
	27	헤드하우스 LED 디스플레이 (2816x1344px)	○	○	○	—	—
	28	LED전광판(전시장) (5376x448px) 1,2,3,4홀	○	○	○	—	—
	29	LED전광판(그랜드볼룸) (3480x600px)	○	○	—	—	—
	30	행사중계용 DID(86") 1920x1068px	○	○	○	—	—
	31	회의실 모니터 32"/65" (1920x1080px)	○	○	○	○	○
	32	전시장 홀 모니터 65" (1920x1080px)	○	○	○	○	○
	33	가로등 배너(양면) (0.6x1.8)	○	○	○	—	—
	34	고정(폴더)배너(양면) (0.7x2.6)	○	○	○	—	—
	35	출입구 배너 (6x1.05)	○	○	—	—	—
	36	로비 세로고정 배너 (Hall1, 2)(0.85x5.9)	○	○	○	—	—
	37	로비 뱅배레 배너(양면) (0.9x2.4)	○	○	○	—	—
	38	송도컨벤시아 앱 배너	○	○	○	○	○
	39	송도컨벤시아 NEWS 배너	○	○	○	○	○
	40	인천광역시,송도컨벤시아 등 공식 SNS 활용 광고	○	○	○	○	○

※ 다이아몬드 이상 스폰서 혜택은 별도 협의 후 맞춤 제공됩니다. (범위·일정 사전 합의)

※ 혜택에 대한 내용은 일정 및 기간, 운영 현황에 따라 변경 될 수 있습니다.

스폰서 프로그램 A.특별혜택(A 1~A 9)



다이아몬드	플래티넘	골드	실버
○	○	○	○

A-1 전시공간 제공(부스)

- 유료 스폰서 대상 스폰서 부스 위치에 무료 부스 제공
- 스폰서 등급에 따라 4개, 2개, 1개 총 40개 제한
- 사이즈 : 표준부스 3Mx3M
- 기본제공 : 원형테이블 1개, 의자4개, 인포데스크1개, 쓰레기통1, 카탈로그거치대1개, 바스툴1개, HQI 조명 2개



다이아몬드	플래티넘	골드	실버	브론즈
○	○	○	○	○

A-3 홍보 리플렛 제작(국/영) (6P 이내)

- 유료 스폰서만을 위한 부스 내 리플렛 제작 및 비치
- 스폰서가 제공한 원고를 기반으로 전문 디자인 편집
- 행사 현장에서 활용 가능한 고품질 리플렛 100부 인쇄 및 제공

스폰서 프로그램

A.특별혜택(A 1~A 9)



다이아몬드	플래티넘
☐	☐

A-4 멀티비전(전시장홀) 홍보 영상 노출

- 송도컨벤시아 전시장 내 중심에 위치한 대형 멀티비전 (6*6) 활용
- 해상도: 1920×1080px (JPG, PNG, MP4 지원)
- 스폰서 홍보 영상(10~15초) 노출, 방문객 대상 브랜드 홍보 극대화



다이아몬드	플래티넘	골드
☐	☐	☐

A-5 언론 홍보(스폰서 명 노출)

- 언론 보도자료 및 주요 매체 노출 시 스폰서명 병기
- 본문 도입부(lead) 또는 중간, 마지막에 스폰서명 노출
- 검색 시 지속적 노출 및 브랜드 신뢰도 강화



다이아몬드	플래티넘	골드	실버
☐	☐	☐	☐

A-6 홍보 부스 패널 제작 (1m*1.5m)

- 스폰서 부스 사이즈 규격에 따라 등급에 따른 홍보 패널 제공 및 설치
- 스폰서가 제공한 자료를 기반으로 전문 디자인 편집
- 브랜드 로고, 슬로건, 주요 제품(또는 서비스) 이미지 등을 활용한 시각적 브랜딩 가능

스폰서 프로그램 B.로고노출 (B10~B23)

- 온/오프라인 기업 브랜드 노출
- 수천 명의 현장 관람객 및 온라인 방문자에게 반복 노출로 인지도 제고
- 포털 상시 검색 노출로 브랜드 신뢰도 강화

다이아몬드	플래티넘	골드	실버	브론즈
○	○	○	○	○

- B-12 각종 배너
- B-13 공식 홈페이지
- B-14 홍보 영상
- B-16 뉴스레터 하단
- B-20 연사 발표 자료 하단
- B-22 경기 후 영상 자료 내

다이아몬드	플래티넘	골드
○	○	○

- B-10 경기 심사 데스크
- B-11 메인 현수막, 배너
- B-17 입장 안내 데스크
- B-18 포토존
- B-19 메인 포스터 하단
- B-21 입장 패찰
- B-23 등록자용 제공 가방

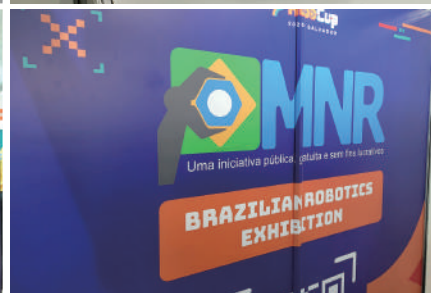
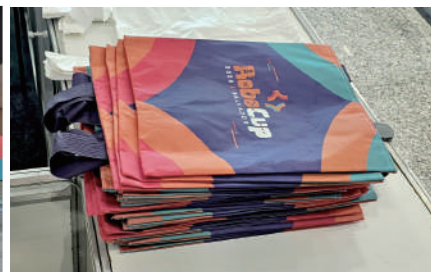


다이아몬드	플래티넘
○	○

B-15 굿즈 제작시 로고 삽입 부분

- 굿즈 제작 시 스폰서 로고 노출로 브랜딩 효과 강화

※ 2025 브라질 살바도르 굿즈 (예시)



스폰서 프로그램

C.광고지원 (C24~C40)

- 현장 관람객 대상 홍보 콘텐츠 노출
- *행사장 내/외부(전광판, LED, 배너 등) 브랜드 노출
- SNS(홈페이지, 홍보영상, 인스타그램 등) 다양한 채널을 통한 브랜드 인지도 제고

다이아몬드	플래티넘
○	○

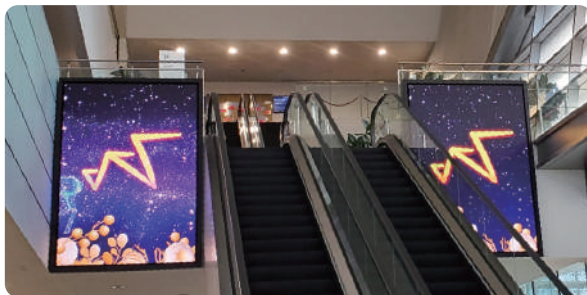
- C-24 에스컬레이터 전광판
- C-26 지하주차장 LED 디스플레이
- C-28 LED전광판(전시장)
- C-35 출입구 배너

다이아몬드	플래티넘	골드	실버	브론즈
○	○	○	○	○

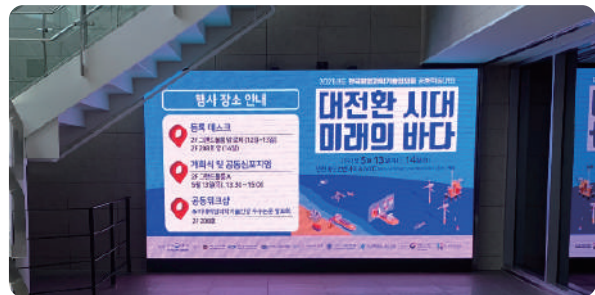
- C-31 회의실 모니터 32"/65"
- C-32 전시장 1홀~4홀 모니터 65"
- C-38 송도컨벤시아 앱 배너
- C-39 송도컨벤시아 NEWS 배너
- C-40 인천광역시 등 공식 SNS 노출

다이아몬드	플래티넘	골드
○	○	○

- C-25 멀티비전헤드하우스(4*4)
- C-27 헤드하우스 LED 디스플레이
- C-29 LED전광판(그랜드볼룸)
- C-30 행사중계용 DID(86")
- C-33 가로등 배너(양면)
- C-34 고정(폴더)배너(양면)
- C-36 로비 세로고정 배너 (Hall1, 2)
- C-37 로비 뱅빠레 배너(양면)



C-24 에스컬레이터 전광판(960x1350px)



C-26 지하주차장 LED 디스플레이(1920x1080px)



C-28 LED전광판(전시장) (5376x448px) 1,2,3,4홀



C-35 출입구 배너(6x1.05)

스폰서 프로그램

C.광고지원 (C24~C40)



C-25 멀티비전헤드하우스 GATE10 앞(4*4)
(1920x1080px)



C-27 헤드하우스 LED 디스플레이
(2816x1344px)



C-30 행사중계용 DID(86")프리미어볼룸
(1920x1068px)



C-30 행사중계용 DID(86")그랜드볼룸
(1920x1068px)



C-33 가로등 배너(양면) (0.6x1.8)



C-34 고정(폴더)배너(양면)(0.7x2.6)



C-36 로비 세로 고정 배너 (Hall1, 2)



C-37 로비 뱅배레 배너(양면)



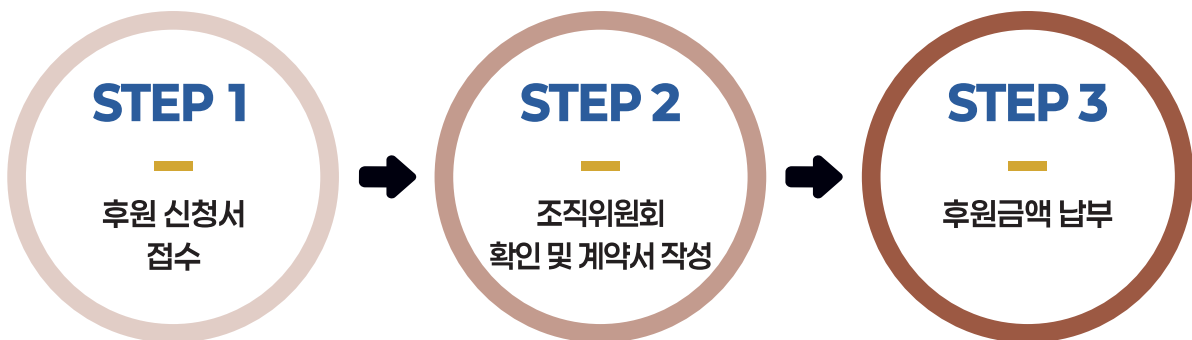
C-38-40 인천광역시, 송도컨벤시아 등 공식 SNS 노출

신청 절차 및 문의처

RoboCup 2026

1 July – 6 July 2026
Incheon Korea **INCHEON**

신청 절차



후원/전시 문의

[RoboCup 2026 Incheon] 조직위원회

- Tel. **02. 780. 3060**
- Email. **robocup@korearobot.or.kr**

RoboCup Sponsorship Guide 검토 후, 후원 프로그램 참가를 희망하시는 기업은
위의 연락처로 문의 후, 후원 신청 해주시기 바랍니다.

RoboCup 2026

1 July – 6 July 2026
Incheon Korea INCHEON

